

Curso de
Formación Emprendedora

Emprevis

Una Previsión Comercial

2. EL DISEÑO



mentoringtobusiness

EL DISEÑO

Hasta no hace mucho y debido a la confusa información recibida por el empresariado industrial, que es el principal beneficiario de las ventajas que ofrecen los productos bien diseñados, el empresario no tenía muy claras las funciones del diseñador ni lo que realmente significaba el **Diseño**, así que muchos empresarios pensaban que los diseñadores:

- Daban una imagen artística pero comercialmente nula
- Que sus beneficios eran difíciles de cuantificar
- Que no obtenían ventajas de su colaboración
- Que en vez de ahorrar gastos los incrementaban

Y era cierto que muchos empresarios tenían motivos para dudar de los diseñadores, porque en general están sobrados de talento pero faltos de visión comercial para vender sus trabajos a las empresas y mucho menos para venderse ellos mismos.



**Diseño es un comportamiento,
no un departamento**

Pero lo más importante había sucedido a mitad del siglo XX, cuando el **Marketing**, comenzó a presionar al Diseño Industrial en Europa y en USA para mejorar a la vez la **Utilidad** y el **Estilo** de los productos y así tratar de estimular las ventas con el fin de que las empresas lograran más **rentabilidad**. Así que conviene repasar lo fundamental de la evolución del Diseño desde entonces.

EL RACIONALISMO, EJE DEL DISEÑO INDUSTRIAL

En los años 50 del siglo pasado florece la época dorada del **Desing**, cuando este se conocía como: ***“La planificación de la forma que tendrá una cosa con una función específica”***.

O sea,, que según la dedicación del producto así sería su forma. Eso se conoce como **Racionalismo** (Modernismo o Funcionalismo). Aunque este estilo había nacido en los años 20, en la alemana Escuela Bauhaus.

Muy pocos eran capaces de discutir que **“La forma sigue a la función”**. Es decir, la belleza absoluta del **buen diseño** se daba cuando el usuario percibía la funcionalidad y utilidad del producto. Adolf Loos, había escrito que ***“El Ornamento es delito”***.

Y entre aquellos diseñadores racionalistas de los cincuenta destaca por encima de todos **Dieter Rams** (Wiesbaden, Alemania, 20 de mayo de 1932) que, afortunadamente, todavía vive. Uno de los más paradigmáticos diseñadores de la historia de la empresa alemana **Braun**, para la que trabajó durante 43 años, de 1955 a 1998.

Su visión racionalista del diseño resultó decisiva en los años 50 y 60 y su máxima frente al **“menos es más”** del Minimalismo actual es **“menos pero con mejor ejecución”**. El Modernismo ejerció su predominio durante 60 años, de 1920 a 1980, a pesar de que convivió y todavía convive con estilos muy diferentes. Y fue tan intensa su implantación que se le llegó a llamar **Diseño Internacional**.



HAZ
EQUIPO
CON
NOSOTROS

EL DISEÑO SÍ QUE IMPORTA

Reportaje de Informe Semanal. TVE

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/informe-semanal/informe-semanal-diseno-si-importa/1597511/>

EL POSMODERNISMO COMO CONTRASTE

Pero, a pesar de la coexistencia entre tan variados estilos, en 1978 surgió con mucha fuerza en Italia el **Posmodernismo**, tratando de sustituir al **Modernismo** Funcionalista. No obstante, durante una buena temporada ambos convivieron juntos y siguen conviviendo. Así, que algunos diseñadores, utilizando ambos estilos crearon productos de utilidad pero muy bellos, como los exprimidores **Citromatic** de **Dieter Rams** y el **Juicy Salif** de **Philippe Starck**.



Citromatic de Braun
Dieter Rams
(Modernismo)



Juicy Salif de Alexis
Philippe Starck
(Posmodernismo)

El de Rams en su línea, y P. Starck configuró su diseño dotándolo de gran personalidad hasta el punto que lo convirtió en pieza de museo y coleccionistas. Un diseño arriesgado e innovador que rompió con todos los esquemas, pero que al usarlo no resultaba tan útil, en contraste con el de Dieter Rams, tan práctico como bello.

Los primeros defensores del **Posmodernismo** argumentaban que el movimiento **Modernista** y su abstracción geométrica (que negaba todo ornamento y simbolismo), había deshumanizado al diseño, dado que en este primaba solo el funcionalismo y el racionalismo.

CARACTERÍSTICAS DEL ARTE POSTMODERNO

Frente a la idea de progreso, evolución e innovación de las vanguardias artísticas, el arte posmoderno defiende la cultura popular, la hibridación; se caracteriza por el eclecticismo, la mixtificación, el “nomadismo” (ir de un estilo a otro), la “deconstrucción” (tomar elementos estilísticos del pasado), etc

La postmodernidad vuelve a los métodos clásicos, a la pervivencia de formas y estilos artísticos del pasado, creando una mezcla de estilos, cayendo en la repetición, la reinterpretación; el resultado es esta mezcla indiscriminada de temas y estilos. El artista es libre para transitar en cualquier época o estilo del pasado, tomando libremente cualquier referencia de otros autores.



**Poltrona *Proust Geométrica*
(Alexandro Mendini)
Posmodernismo**

Suelen ser obras figurativas (aunque sin rechazar lo abstracto), con referencias iconográficas, con gusto por lo fragmentario. Los posmodernos recurren por igual al arte clásico y al de vanguardia, incluso a los movimientos artísticos inmediatamente anteriores a ellos. Y mezclan imágenes del arte tradicional con el cómic, el graffiti, la publicidad o de medios de comunicación de masas.

Jonathan Ive, el diseñador de Apple al que le debemos que la tecnología sea bonita

Jonathan Paul Ive es un diseñador inglés, vicepresidente Senior de Diseño de Apple, nombrado el 25 de mayo de 2015 Oficial Jefe de Diseño de **Apple**, un cargo de nuevo que desempeñó oficialmente a partir del 1 de julio del mismo año



JONATHAN IVE: ENTRE LAS 100 PERSONAS MÁS INFLUYENTES DEL MUNDO

La revista TIME ha vuelto a reflejar en su lista de “**Las 100 personas más influyentes del mundo**” a una figura directamente relacionada con Apple Jonathan Ive, vicepresidente senior de diseño industrial de la compañía. De esta manera, la publicación destaca cómo los productos diseñados por este **artista** (ésta es la categoría donde se ha insertado a Ive) están teniendo gran influencia, no solo en el mercado tecnológico, sino también en nuestro día a día.

EL Minimalismo

Denominación de una corriente artística contemporánea que utiliza la geometría elemental de las formas, en una estrecha relación con el espacio en que se inserta la obra, pues considera que "todo es parte de todo".

El **minimalismo** se fija sólo en el objeto y aleja toda connotación posible, evita cualquier reflejo de la interioridad del artista. A pesar de todo esta corriente convive con otros estilos que también siguen vigentes, como los citados Modernismo y Posmodernismo.

UNA CLASIFICACIÓN DEL DISEÑO ACTUAL

SECTORES	ESPECIALIDADES
Diseño Gráfico y de Comunicación	Diseño de Identidad corporativa, Marca (Branding), Comunicación, Empresa-institución, Consultoría estratégica, Infografía, Naming, Merchandising, PLV, Diseño editorial...
Diseño Digital y Multimedia	Audiovisuales, Animación 3D, Diseño TV, Dis. web, Interactivos, Publicidad multimedia, Soluciones para Internet...
Arquitectura Interior y Expositiva	Diseño de exposiciones, Stands de Ferias, Interiorismo residencial y comercial, Mobiliario específico, Diseño urbano, Parques temáticos, Señalización...
Diseño Industrial	Diseño de joyas, Textil, Envases y embalajes, Equipamientos urbanos, Herramientas y maquinaria, Ingeniería de producto, Juguetes, Mobiliario, Ocio y deportes, Transporte....

